





MÃES QUE FLORESCEM

# MÃES QUE FL\*RESCEM

SOMOS UM PROJETO SOCIAL QUE APOIA MULHERES MÃES EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE SOCIAL PARA QUE ELAS SE TORNEM PROTAGONISTAS DE SUAS VIDAS E COMO CONSEQUÊNCIA FORTALEÇAM SUA ESTRUTURA ECONÔMICA E EMOCIONAL PARA QUE DESSA FORMA CICLOS DE VIOLÊNCIA E EXCLUSÃO SOCIAL SE QUEBREM.



## MÃES QUE FLORESCEM



MORAVA EM SP E SEMPRE FIZ TRABALHO SOCIAL COM CRIANÇAS EM ABRIGOS.

EM 2015 QUANDO MUDEI PARA FRANCA BUSQUEI LUGARES PARA CONTINUAR ATUANDO COM AS CRIANÇAS E CONHECI UMA MÃE SOLTEIRA, COM CINCO FILHOS, ENTRE ELES DOIS AINDA BEM PEQUENOS E JUNTOS MORAVAM EM UMA FÁBRICA DE CALÇADOS ABANDONADA.

ATRAVÉS DESSA MÃE FUI CONHECENDO OUTRAS MÃES EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE SOCIAL, A PARTIR DAÍ, COMECEI A LEVAR AS CRIANÇAS PARA PASSEAR, FAZIA ANIVERSÁRIOS, NATAL E DAR CESTA BÁSICAS A ESSAS MÃES.



## MÃES QUE FLORESCEM



EM 2018 QUANDO EU AINDA TRABALHAVA COM CALÇADO, UM DOS MEUS CLIENTES ME SOLICITOU UMA FLOR DE COURO, QUANDO EU VI A FLOR EU LEMBREI DE UMA ARTESÃ QUE EU CONHECIA NA CIDADE, LEMBREI DAS MÃES DAS CRIANÇAS E LEMBREI DOS RESÍDUOS GERADOS NAS FÁBRICAS DE CALÇADOS.

TRANSFORMAMOS ENTÃO COUROS QUE SERIAM DESCARTADOS EM ESPERANÇA E ASSIM, NASCEU A NOSSA PRIMEIRA AMOSTRA DA FLOR QUE ATÉ HOJE PERMANECE EM NOSSA LINHA DE PRODUTOS E CARREGA TODA NOSSA HISTÓRIA. O PRIMEIRO PEDIDO FORAM 1000 FLORES COM OS COUROS E ASSIM SURTIU .

O NOSSO PRIMEIRO PEDIDO COM 1.000 FLORZINHAS, JUNTAMENTE E ESSE MESMO PEDIDO FOI RESPONSÁVEL PELA CRIAÇÃO DO NOSSO PROJETO E MARCA: MÃES QUE FLORESCEM.

EM UM CERTO MOMENTO EU ME QUESTIONEI ONDE ESTAVAM AS CRIANÇAS QUE EU SEMPRE APOIEI? POUCO TEMPO DEPOIS ACORDEI COM UMA FRASE: "QUANDO MÃES FLORESCEM, SEMENTES DE AMOR SÃO PLANTADAS" E FOI AÍ QUE TUDO FEZ SENTIDO E ENTENDEMOS QUE ESSA ERA A MISSÃO, RESGATAR A DIGNIDADE E FORTALECER MULHERES MÃES.



## MÃES QUE FLORESCEM

E DESSA FLOR NASCERAM GUIRLANDAS, PRESILHAS, CHAVEIROS, COMEÇAMOS A VENDER EM FEIRAS DA CIDADE E PARA NOSSA REDE DE AMIGOS E PARA NOSSA SURPRESA TUDO O QUE COLOCÁVAMOS A VENDA, DE FATO ERA VENDIDO. A PARTIR DAÍ, COMEÇAMOS A GERAR RENDA EXTRA PARA ESSAS MÃES QUE TINHAM TAMBÉM A OPORTUNIDADE DE TRABALHAR DE CASA, JUNTO DE SEUS FILHOS.

EM 2019 E 2020 OUTRAS PESSOAS FORAM CHEGANDO TRAZENDO A ESTAMPARIA SUSTENTÁVEL, A OFICINA DE SABOARIA NATURAL E FOMOS ESTRUTURANDO, PLANEJANDO E HOJE O PROJETO SE CONSTITUI COM APOIO EMOCIONAL, CAPACITAÇÃO E GERAÇÃO DE RENDA ATRAVÉS DOS PRODUTOS QUE SÃO FEITOS DA PRÓPRIA MARCA DO PROJETO E PRESTAÇÃO DE SERVIÇO PARA MARCAS QUE QUEREM GERAR IMPACTO SOCIAL E AMBIENTAL.



Fernanda Martinez  
Fundadora e Gestora do Mães que Florescem

# LINHA DO TEMPO

2015 - 2017

---

Trabalho social

- Doação de 60 cestas básicas;
- Três anos com visita do Papai Noel e presentes para 30 famílias;
- Passeios, festa de aniversário para crianças e
- Acompanhamento a crianças no desligamento a família e em abrigos (vínculo afetivo),

2018

---

Geração de renda

- Produção artesanal de 1.000 flores de couro (resíduo) para o grupo O Boticário – gerando um valor de R\$ 800,00 em 3 dias para mães, sendo que a média de renda era de R\$ 600,00 mensal.

2019

---

Criação da marca e profissionalização dos atendimentos

- Criamos a marca Mães que Florescem produzindo nossos próprios produtos feitos com resíduos da indústria e participando de feiras locais – gerando um aumento de 6% na renda das mulheres mães acompanhadas no trabalho social;
- Apoiamos emocionalmente essas mulheres mães, através de apoio voluntário de terapeutas e psicólogos.



# MÃES QUE FLORESCEM

## 2020

---

### Ampliação na capacitação profissional e geração de renda

- Aumentamos a capacitação para as mães com serviços de estamperia, saboaria natural, spray de ambiente e velas aromáticas
- Criação das redes sociais da marca para expandir as vendas.
- Prestamos serviços para a marca Tip Toey Joey realizando 1.200 borboletas artesanais. Gerando aumento de 10% a 30% na renda das mulheres mães.

## 2021

---

### Validação e ampliação do projeto com apoio de instituições e parceiros

- Parceria com UNESP;
- Participação de feiras nacionais e internacionais;
- Parceria com novas marcas;
- Capacitação em Educação financeira;
- Mentoria a projetos de fortalecimento da mulher na periferia;
- Apoio de voluntário psicólogo estagiários;
- Expansão e teste de apoio emocional a quatro mulheres mães em suas casas;
- Qualificação do produtos com apoio de profissionais estilistas;
- Início de capacitação profissional para meninas jovens da famílias das mulheres mães;
- 2 vagas sociais na Arco Íris, contraturno escolar com foco em pedagogia curativa, artes e brasilidades.





MÃES QUE FLORESCEM

# COMO FAZEMOS

1. PROFISSIONAIS VOLUNTÁRIOS FAZEM ATENDIMENTOS TERAPÊUTICOS INDIVIDUAIS E COLETIVOS,
2. CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL ATRAVÉS DA POTENCIALIZAÇÃO OU DESENVOLVIMENTO DE NOVAS HABILIDADES, RESGATANDO CONHECIMENTOS E PROCESSOS ARTESANAIS DA CULTURA DA CIDADE E
3. OPORTUNIDADES DE GERAÇÃO DE RENDA ATRAVÉS DE TRABALHOS ARTESANAIS POSSÍVEIS DE SEREM FEITOS DE CASA E COM PAGAMENTOS JUSTOS.



MÃES QUE FLORESCEM



MARIA DE LOURDES

## BENEFICIÁRIAS FLORISTAS



SANDRA SOFIA

MÃES QUE FLORESCEM



# SEMENTES

ANGELITA - MENOR APRENDIZ

EMILY - BENEFICIÁRIA

MÃES QUE FLORESCEM

# COORDENADOR AS JARDINEIRAS

FERNANDA MARTINEZ:  
GESTORA DE PROJETOS E PESSOAS

MARINA FERRO:  
SUSTENTABILIDADE E MARKETING

JULIANA:  
TERAPEUTA SOCIAL



# SEMEADORA

JÚLIA FAGUNDES  
DESIGN E COMUNICAÇÃO



# NOSSA ESTRUTURA

NOSSO ATELIÊ É NOSSO LOCAL SAGRADO. LÁ GRANDES FEITOS ACONTECEM E É LÁ QUE A FELICIDADE E O RESPEITO MORAM.

DESDE 2018 TEMOS UM ESPAÇO CEDIDO PELA EMPRESA CALÇAR BEM E ATÉ O PRESENTE MOMENTO, NÃO TIVEMOS QUE ARCAR COM DESPESAS COMO ÁGUA E ENERGIA, COM COMPRA DE MÓVEIS E EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA.

TAMBÉM FOI NOS FOI CEDIDO O ESPAÇO PRODUTIVO DA INDÚSTRIA, NOS POSSIBILITANDO USAR AS MÁQUINAS PARA CRIAR NOSSOS PRÓPRIOS PRODUTOS. SOMOS MUITO GRATAS POR TUDO, CALÇAR BEM!

MÃES QUE FLORESCEM



# NOSSOS MATERIAIS

RESSIGNIFICAMOS RESÍDUOS QUE SÃO DESCARTADOS PELA INDÚSTRIA, CONSTRUINDO COLETIVAMENTE NOVOS PRODUTOS DE FORMA ARTESANAL.

A NOSSA PRINCIPAL MATÉRIA ORGÂNICA É O COURO, RECEBIDOS COMO DOAÇÃO DE OUTRAS EMPRESAS E PARA SEREM TRANSFORMADOS EM FLORES.

NOSSO PAPEL AQUI É DAR UMA NOVA VIDA PARA ESSE MATERIAL, GASTANDO A MENOR QUANTIDADE POSSÍVEL DE ENERGIA ELÉTRICA E EM CONTRAPARTIDA COLOCAMOS MUITA ENERGIA DO AMOR NESSES PRODUTOS.



## MÃES QUE FLORESCEM

PRODUTOS DE AUTOUIDADO OCUPA UM PEDACINHO NO NOSSO CORAÇÃO, FAZ BEM PRA PELE, PRO CABELO, PARA O CORPO E PARA A MENTE.

É PURA AUTOESTIMA.

POR ISSO, CRIAMOS SABONETE, VELAS E AROMATIZADOR DE AMBIENTE TUDO NATURAL, BIODEGRADÁVEL E NÃO FAZ MAL PARA O MEIO AMBIENTE.

É VOCÊ SABENDO O QUE ESTÁ COLOCANDO NO SEU CORPO.



MÃES QUE FLORESCEM



**USAR MATERIAL PRONTO EVITA O CONSUMO DE ÁGUA E ENERGIA QUE SERIAM USADAS NA PRODUÇÃO DE UM A NOVA MATÉRIA PRIMA E TAMBÉM EVITA QUE ESSE MATERIAL SEJA DESCARTADO DE FORMA INCORRETA, DEIXANDO DE EMITIR DURANTE SEU PROCESSO DE SE DESFAZER, GASES QUE PROVOCAM O EFEITO ESTUFA.**



# COMO APLICAMOS ECONOMIA CIRCULAR

A ECONOMIA CIRCULAR TRANSFORMA EM MATÉRIA-PRIMA O QUE ANTES ERA CONSIDERADO "LIXO" AO DAR UMA NOVA UTILIDADE E SOBREVIDA A ESSE MATERIAL QUE SERIA DESCARTADO POR SER CONSIDERADO UM REJEITO.

DE ACORDO COM A ELLEN MACARTHUR FOUNDATION, SÃO TRÊS PRINCÍPIOS BÁSICOS NECESSÁRIOS PARA COMPREENSÃO E APLICAÇÃO DO MODELO CIRCULAR DE ECONOMIA. SEGUEM OS PRINCÍPIOS E NOSSA AÇÕES:



**PRESERVAR E AUMENTAR O CAPITAL NATURAL.**

COMO BASE, DEVE-SE AUMENTAR O CAPITAL NATURAL SEM DEGRADAR O MEIO. UTILIZANDO DE RECURSOS RENOVÁVEIS E COM ALTO DESEMPENHO, REDUZINDO OS GASTOS COM EXTRAÇÃO DESSES RECURSOS NATURAIS.

O QUE FAZEMOS:

1. RESSIGNIFICAMOS OS RESÍDUOS DA INDÚSTRIA QUE SERIAM DESCARTADOS ATRAVÉS DA CRIAÇÃO E VENDA DE PRODUTOS ARTESANAIS
2. UTILIZAMOS MATERIAIS ORGÂNICOS, NATURAIS E BIODEGRADÁVEIS NA PRODUÇÃO DE COSMÉTICOS



## OTIMIZAR A PRODUÇÃO DE RECURSOS.

TODA A PRODUÇÃO DEVE SER PROJETADA PARA REMANUFATURA, REFORMA E RECICLAGEM. DESSA FORMA, REUTILIZANDO AQUILO QUE ANTES NÃO SE PENSAVA TER UTILIDADE MAIS.

O QUE FAZEMOS:

1. FAZEMOS GESTÃO DE RESÍDUOS GERADOS NO ATELIÊ,
2. ESTÁ EM FASE DE TESTE UM VASO DE PLANTAS QUE CRIAMOS EM PARCERIA COM UMA ARTESÃ, FEITO COM RESÍDUOS DE COURO DA NOSSA PRÓPRIA PRODUÇÃO,
3. POTES DE VELAS PODERÃO VENDIDOS PELA MARCA MÃES QUE FLORESCEM PODERÃO SER USADOS COMO REFIL E COMPLETADOS COM PARARINA E PAVIL NOVAMENTE E
4. PRODUTOS VENDIDOS PELO MÃES QUE FLORESCEM COM DEFEITO PODERÃO SER CONSERTADOS OU DEVOLVIDOS.



**FOMENTAR A EFICÁCIA DOS PROCESSOS.**

ATRAVÉS DE UMA AVALIAÇÃO, DESTACAR E REPRODUZIR BONS RESULTADOS PARA NÃO TER GRANDES DESPESAS E PREJUÍZOS AO MEIO AMBIENTE, MANTENDO AINDA A LUCRATIVIDADE. PELA BOA GESTÃO DE RECURSOS, EXTRAINDO OS RISCOS DE POLUIÇÃO AMBIENTAL E SONORA, ALÉM DE INTENSIFICAR AÇÕES MANTENDO O CÍRCULO CONTÍNUO.

O QUE FAZEMOS:

1. APLICAÇÃO DO CONCEITO DE AUTOGESTÃO,
2. GESTÃO DE PROCESSOS E
3. REUNIÕES DE ALINHAMENTO, APRENDIZADOS E DEFINIÇÃO DE MELHORIAS.





MÃES QUE FLORESCEM



# APLICAÇÃO DAS ODS



## ODS 1 - ERRADICAÇÃO DA POBREZA

1.1 ATÉ 2030, ERRADICAR A POBREZA EXTREMA PARA TODAS AS PESSOAS EM TODOS OS LUGARES, ATUALMENTE MEDIDA COMO PESSOAS VIVENDO COM MENOS DE US\$ 1,90 POR DIA

### INDICADORES:

1. INICIATIVAS PARA MELHORAR A ALFABETIZAÇÃO FINANCEIRA POR TIPO DE BENEFICIÁRIO:
2. INICIATIVAS PARA MELHORAR O ACESSO A SERVIÇOS FINANCEIROS PARA PESSOAS DESFAVORECIDAS CAPACITAÇÃO E FACILITAÇÃO PARA INVESTIMENTOS

### AÇÕES:

1. AULAS SOBRE FINANÇAS PESSOAIS
2. PALESTRA SOBRE INVESTIMENTOS COM ESPECIALISTA



1.4 ATÉ 2030, GARANTIR QUE TODOS OS HOMENS E MULHERES, PARTICULARMENTE OS POBRES E VULNERÁVEIS, TENHAM DIREITOS IGUAIS AOS RECURSOS ECONÔMICOS, BEM COMO O ACESSO A SERVIÇOS BÁSICOS, PROPRIEDADE E CONTROLE SOBRE A TERRA E OUTRAS FORMAS DE PROPRIEDADE, HERANÇA, RECURSOS NATURAIS, NOVAS TECNOLOGIAS APROPRIADAS E SERVIÇOS FINANCEIROS, INCLUINDO MICROFINANÇAS.

INDICADORES:

1. INICIATIVAS PARA MELHORAR A ALFABETIZAÇÃO FINANCEIRA POR TIPO DE BENEFICIÁRIO

**AÇÕES:**

1. AULAS SOBRE FINANÇAS PESSOAIS

2. PALESTRA SOBRE INVESTIMENTOS COM ESPECIALISTA

3. AULAS SOBRE EMPREENDEDORISMO





## ODS 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

4.1 ATÉ 2030, GARANTIR QUE TODAS AS MENINAS E MENINOS COMPLETEM O ENSINO PRIMÁRIO E SECUNDÁRIO LIVRE, EQUITATIVO E DE QUALIDADE, QUE CONDUZA A RESULTADOS DE APRENDIZAGEM RELEVANTES E EFICAZES

### **AÇÕES:**

1. ARRECADAÇÃO DE MATERIAIS ESCOLARES PARA DOAÇÃO
2. INCLUSÃO DE CRIANÇAS DA FAMÍLIA DAS BENEFICIÁRIAS EM UMA ESCOLA DE EDUCAÇÃO CURATIVA E INTEGRATIVA

4.2 ATÉ 2030, GARANTIR QUE TODOS AS MENINAS E MENINOS TENHAM ACESSO A UM DESENVOLVIMENTO DE QUALIDADE NA PRIMEIRA INFÂNCIA, CUIDADOS E EDUCAÇÃO PRÉ-ESCOLAR, DE MODO QUE ELES ESTEJAM PRONTOS PARA O ENSINO PRIMÁRIO



**AÇÕES:**

1. ARRECADAÇÃO DE MATERIAIS ESCOLARES PARA DOAÇÃO
2. INCLUSÃO DE CRIANÇAS DA FAMÍLIA DAS BENEFICIÁRIAS EM UMA ESCOLA DE EDUCAÇÃO CURATIVA E INTEGRATIVA

4.4 ATÉ 2030, AUMENTAR SUBSTANCIALMENTE O NÚMERO DE JOVENS E ADULTOS QUE TENHAM HABILIDADES RELEVANTES, INCLUSIVE COMPETÊNCIAS TÉCNICAS E PROFISSIONAIS, PARA EMPREGO, TRABALHO DECENTE E EMPREENDEDORISMO

**AÇÕES:**

1. OFICINAS DE EMPREENDEDORISMO SOCIOAMBIENTAL PARA MÃES E JOVENS BENEFICIÁRIAS DO PROJETO
2. OFICINAS DE CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL
3. OPORTUNIDADE DE TRABALHO

4.7 ATÉ 2030, GARANTIR QUE TODOS OS ALUNOS ADQUIRAM CONHECIMENTOS E HABILIDADES NECESSÁRIAS PARA PROMOVER O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL, INCLUSIVE, ENTRE OUTROS, POR MEIO DA EDUCAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E ESTILOS DE VIDA SUSTENTÁVEIS, DIREITOS HUMANOS, IGUALDADE DE GÊNERO, PROMOÇÃO DE UMA CULTURA DE PAZ E NÃO VIOLÊNCIA, CIDADANIA GLOBAL E VALORIZAÇÃO DA DIVERSIDADE CULTURAL E DA CONTRIBUIÇÃO DA CULTURA PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

INDICADORES:

**AÇÃO:**

1. OFICINAS DE EMPREENDEDORISMO SOCIOAMBIENTAL PARA MÃES E JOVENS BENEFICIÁRIAS DO PROJETO





## OD 5 - IGUALDADE DE GÊNERO

5.1 ACABAR COM TODAS AS FORMAS DE DISCRIMINAÇÃO CONTRA TODAS AS MULHERES E MENINAS EM TODA PARTE

### **AÇÕES:**

1. PROGRAMAS DE EMPODERAMENTO FEMININO A
2. VIVÊNCIAS TERAPÊUTICAS

5.2 ELIMINAR TODAS AS FORMAS DE VIOLÊNCIA CONTRA TODAS AS MULHERES E MENINAS NAS ESFERAS PÚBLICAS E PRIVADAS, INCLUINDO O TRÁFICO E EXPLORAÇÃO SEXUAL E DE OUTROS TIPOS







## ODS 8 - EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO

8.4 MELHORAR PROGRESSIVAMENTE, ATÉ 2030, A EFICIÊNCIA DOS RECURSOS GLOBAIS NO CONSUMO E NA PRODUÇÃO, E EMPENHAR-SE PARA DISSOCIAR O CRESCIMENTO ECONÔMICO DA DEGRADAÇÃO AMBIENTAL, DE ACORDO COM O PLANO DECENAL DE PROGRAMAS SOBRE PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS, COM OS PAÍSES DESENVOLVIDOS ASSUMINDO A LIDERANÇA

### **AÇÕES:**

1. DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS ARTESANAIS FEITOS A PARTIR DE RESÍDUOS DA INDÚSTRIA





## ODS 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

10.2 ATÉ 2030, EMPODERAR E PROMOVER A INCLUSÃO SOCIAL, ECONÔMICA E POLÍTICA DE TODOS, INDEPENDENTEMENTE DA IDADE, GÊNERO, DEFICIÊNCIA, RAÇA, ETNIA, ORIGEM, RELIGIÃO, CONDIÇÃO ECONÔMICA OU OUTRA

### AÇÕES:

- PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL
- PROGRAMA DE OFICINAS DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL
- PROGRAMA DE INCLUSÃO DE JOVENS NO MERCADO DE TRABALHO
- AULAS SOBRE EMPREENDEDORISMO





## ODS 13 - COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

13.3 MELHORAR A EDUCAÇÃO, AUMENTAR A CONSCIENTIZAÇÃO E A CAPACIDADE HUMANA E INSTITUCIONAL SOBRE MITIGAÇÃO, ADAPTAÇÃO, REDUÇÃO DE IMPACTO E ALERTA PRECOCE DA MUDANÇA DO CLIMA

### **AÇÕES:**

1. OFICINA DE CAPACITAÇÃO DE JOVENS EM EMPREENDEDORISMO SOCIOAMBIENTAL





## ODS 16 - PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

16.1 REDUZIR SIGNIFICATIVAMENTE TODAS AS FORMAS DE VIOLÊNCIA E AS TAXAS DE MORTALIDADE RELACIONADA EM TODOS OS LUGARES

### AÇÕES:

- EFETIVAÇÃO DE PROGRAMAS DE ACOLHIMENTO À MULHERES E MENINAS
  - PROGRAMAS DE EMPODERAMENTO FEMININO
- VIVÊNCIAS TERAPÊUTICAS







MÃES QUE FLORESCEM



# RESULTADOS

2020 - 2021

MÃES QUE FLORESCEM



MARÇO A DEZEMBRO 2020

## RENDA:

DONA LURDES + 20,57%

SANDRA + 4,82%



## CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL:

DONA LURDES + 83,33%

SANDRA + 66,67%

MÃES QUE FLORESCEM



JANEIRO A JULHO 2021

## RENDA:

**DONA LURDES + 8,43%**

**SANDRA + 6,67%**



## CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL:

**DONA LURDES + 183%**

**SANDRA + 63%**

# JOVENS

## CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL E TREINAMENTOS

1. AUXILIAR ADMINISTRATIVO
2. AUXILIAR PEDAGÓGICO
3. FOTOGRAFIA
4. POSTURA PROFISSIONAL
5. REDES SOCIAIS
6. TRABALHOS ARTESANAIS
7. VELA AROMÁTICA
8. SABOARIA NATURAL
9. AROMATIZADOR DE AMBIENTE
10. TRABALHO EM EQUIPE



MÃES QUE FLORESCEM



# APOIOS, CUSTOS DOAÇÕES E INVESTIMENTOS

2020 - 2021

MÃES QUE FLORESCEM



# NOSSOS RE|INVESTIMENTOS 2021

4%

TRABALHO SOCIAL CRIANÇAS

3%

MKT

3%

INVESTIMENTO MARCA PROJETO

24%

BENEFICIÁRIAS INTERNAS - MULTIPLICADORAS

2%

DESPESAS ADM

64%

REINVESTIMENTO PARA PILOTAR AÇÕES  
PROJETO 2 ANOS



# ACÇÕES

## 2021

### JULHO

#### **INÍCIO DO PROJETO ARCO ÍRIS:**

CONTRATURNO ESCOLAR BASEADO EM CONCEITOS DAS PEDAGOGIAS WALDORF E CURATIVA, SEM FINS LUCRATIVOS E COM VAGAS SOCIAIS PARA FILHOS DAS BENEFICIÁRIAS DO MÃES QUE FLORESCEM.

#### **SALÃO INTERNACIONAL DE DESIGN INSPIRAMAIS:**

FOMOS CONVIDADAS PARA EXPOR NOSSOS SERVIÇOS E PRODUTOS, SUBSIDIADAS PELA PREFEITURA DE FRANCA E PELA ASSINTECAL E COM O ACOMPANHAMENTO E CONSULTORIA DA FLAVIA VANELLI, DESIGNER NA RATOROI, .

MÃES QUE FLORESCEM



# VOLUNTÁRIOS

## 2021

**TERAPEUTAS:**

RENISE PIRES  
JOSÉ SEBASTIÃO

**NUTRICIONISTA**

SONIA MORETI

**DENTISTA**

FERNANDA CABRAL

**ESTAGIÁRIOS EM PSICOLOGIA**

ANA LAURA  
MURILO

**DESIGNER DE MODA**

JULIANA CARNEIRO

**ARTESÃOS:**

CÉLIA - BORDADO  
IAGO - BORDADO  
ELIS - ESTAMPARIA



MÃES QUE FLORESCEM

**FARMACEUTICA QUÍMICA**  
ALINE - SABOARIA NATURAL

**FOTO E VÍDEO**  
NORMÉLIA

**REDES SOCIAIS**  
JÚLIA

**COMERCIAL EXPORTAÇÃO**  
SUYARA





MÃES QUE FLORESCEM

MÃES QUE FLORESCEM



MÃES QUE FLORESCEM



# AGRADECIMENTOS

QUANDO MÃES FLORESCEM, SEMENTES  
DE AMOR SÃO PLANTADAS



S L O U L

Bubblê



IMO BRASIL